



# Les Français et la traçabilité numérique des vaccins

Mai 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR<sup>17</sup>  
corporate



**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1016 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **11 et 12 mai 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour AB Advisory »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

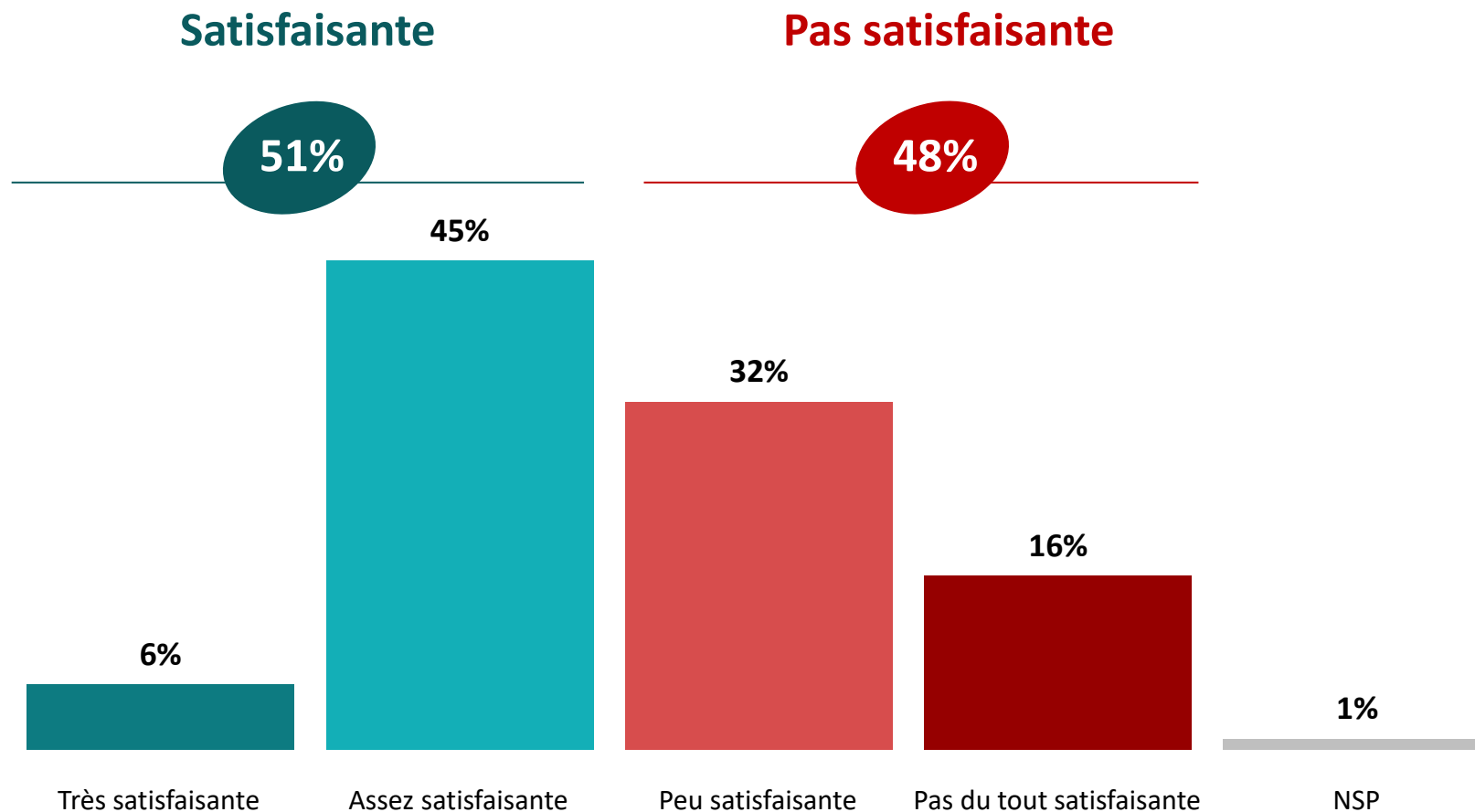


# LES RÉSULTATS



# Le jugement sur l'organisation de la vaccination

Q. Selon vous, l'organisation de la vaccination sur le territoire est-elle satisfaisante ?





# Le jugement sur l'organisation de la vaccination

Q. Selon vous, l'organisation de la vaccination sur le territoire est-elle satisfaisante ?

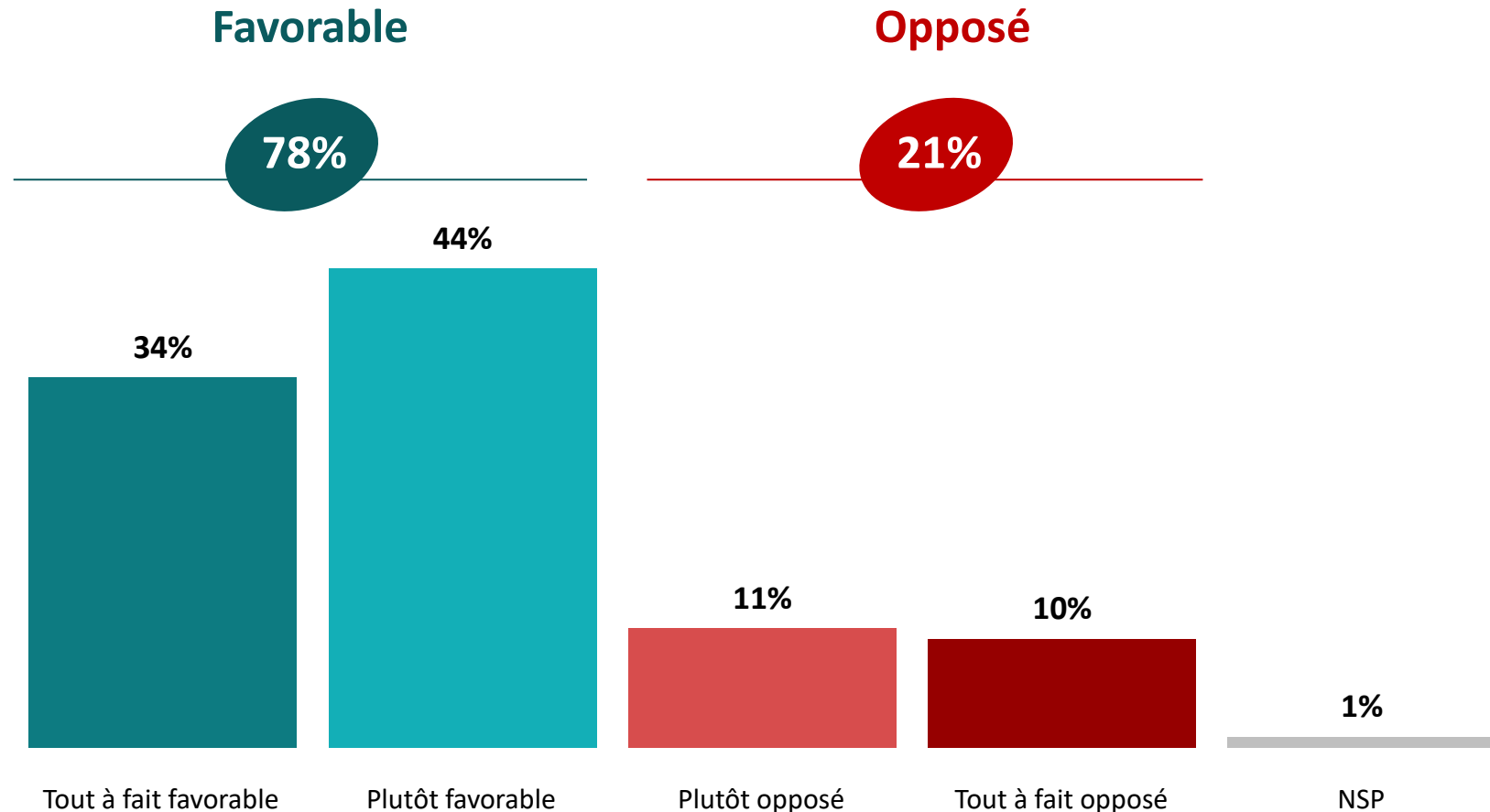


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous – Total Satisfaisante</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>40%</b>	<b>59%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>54%</b>
...Très satisfaisante	6%	8%	4%	4%	7%	5%	6%	8%	6%	3%	8%
...Assez satisfaisante	45%	43%	47%	36%	52%	44%	41%	49%	48%	42%	46%
<b>Sous – Total Pas satisfaisante</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>45%</b>	<b>54%</b>	<b>44%</b>
...Peu satisfaisante	32%	32%	31%	40%	27%	33%	31%	30%	28%	35%	31%
...Pas du tout satisfaisante	16%	16%	16%	20%	12%	16%	21%	12%	17%	19%	13%



# L'adhésion à la mise en place d'une traçabilité numérique des vaccins

Q. Etes-vous favorable ou opposé à la mise en place d'une traçabilité numérique de chaque lot de vaccins contre la Covid-19, depuis leur importation ou leur production jusqu'à leur utilisation, par une application par exemple ?







# L'adhésion à la mise en place d'une traçabilité numérique des vaccins

Q. Etes-vous favorable ou opposé à la mise en place d'une traçabilité numérique de chaque lot de vaccins contre la Covid-19, depuis leur importation ou leur production jusqu'à leur utilisation, par une application par exemple ?



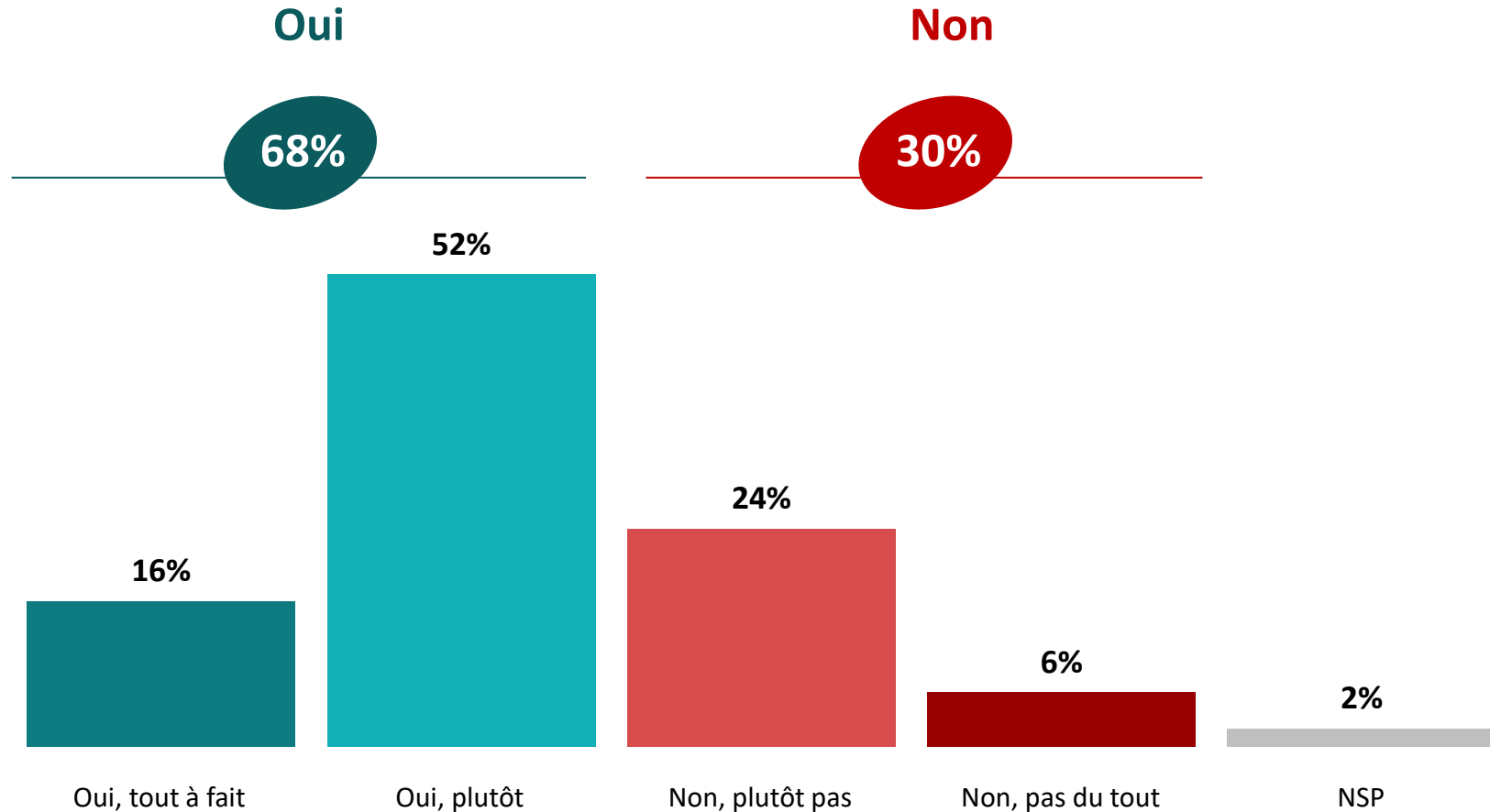
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous – Total Favorable</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>82%</b>	<b>89%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>
<i>...Tout à fait favorable</i>	<b>34%</b>	40%	29%	16%	21%	26%	48%	43%	31%	32%	38%
<i>...Plutôt favorable</i>	<b>44%</b>	43%	45%	60%	50%	43%	34%	46%	45%	41%	45%
<b>Sous – Total Opposé</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>
<i>...Plutôt opposé</i>	<b>11%</b>	7%	14%	11%	17%	16%	7%	5%	12%	13%	9%
<i>...Tout à fait opposé</i>	<b>10%</b>	9%	11%	13%	10%	14%	11%	3%	11%	13%	7%



# Les problèmes logistiques, facteurs explicatifs des retards dans la vaccination

Q. D'après ce que vous en savez, des problèmes de logistique (suivi du stockage, du transport, des besoins sur le terrain) sont-ils en partie à l'origine du retard constaté dans la vaccination ?

  
1016  
personnes





# Les problèmes logistiques, facteurs explicatifs des retards dans la vaccination

Q. D'après ce que vous en savez, des problèmes de logistique (suivi du stockage, du transport, des besoins sur le terrain) sont-ils en partie à l'origine du retard constaté dans la vaccination ?



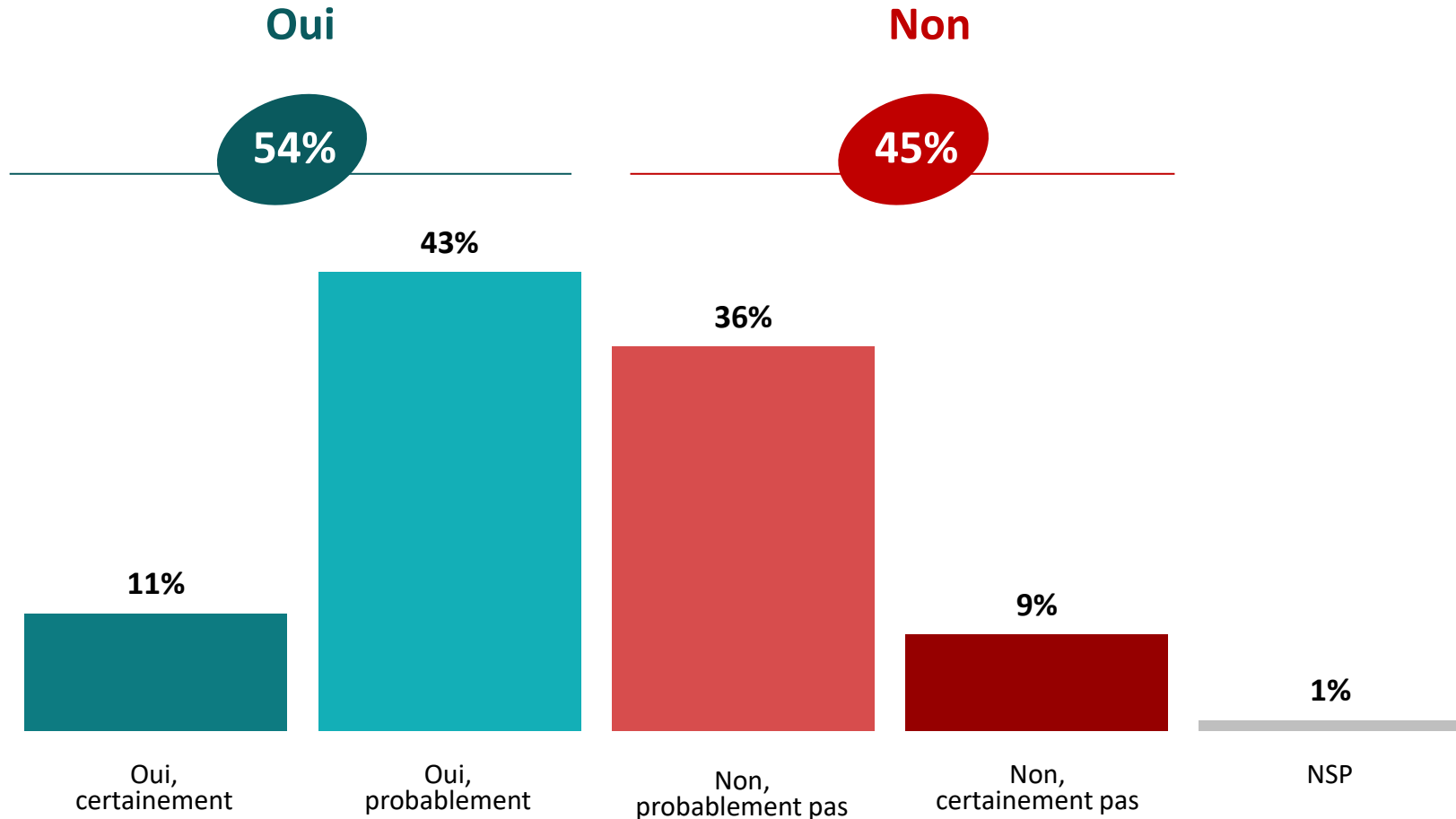
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous – Total Oui</b>	<b>68%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>62%</b>	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>
<i>...Oui, tout à fait</i>	<b>16%</b>	19%	13%	7%	14%	14%	22%	18%	14%	17%	17%
<i>...Oui, plutôt</i>	<b>52%</b>	48%	55%	64%	58%	48%	43%	55%	52%	50%	52%
<b>Sous – Total Non</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>
<i>...Non, plutôt pas</i>	<b>24%</b>	25%	23%	23%	21%	28%	28%	20%	26%	25%	23%
<i>...Non, pas du tout</i>	<b>6%</b>	6%	7%	4%	5%	7%	7%	5%	4%	7%	7%



# La traçabilité numérique comme moyen d'accélérer la vaccination en France



Q. Selon vous, mettre en place la traçabilité numérique des lots de vaccins depuis leur importation ou leur production en France jusqu'à leur arrivée dans les centres de vaccination permettrait-elle d'accélérer la vaccination en France ?





# La traçabilité numérique comme moyen d'accélérer la vaccination en France



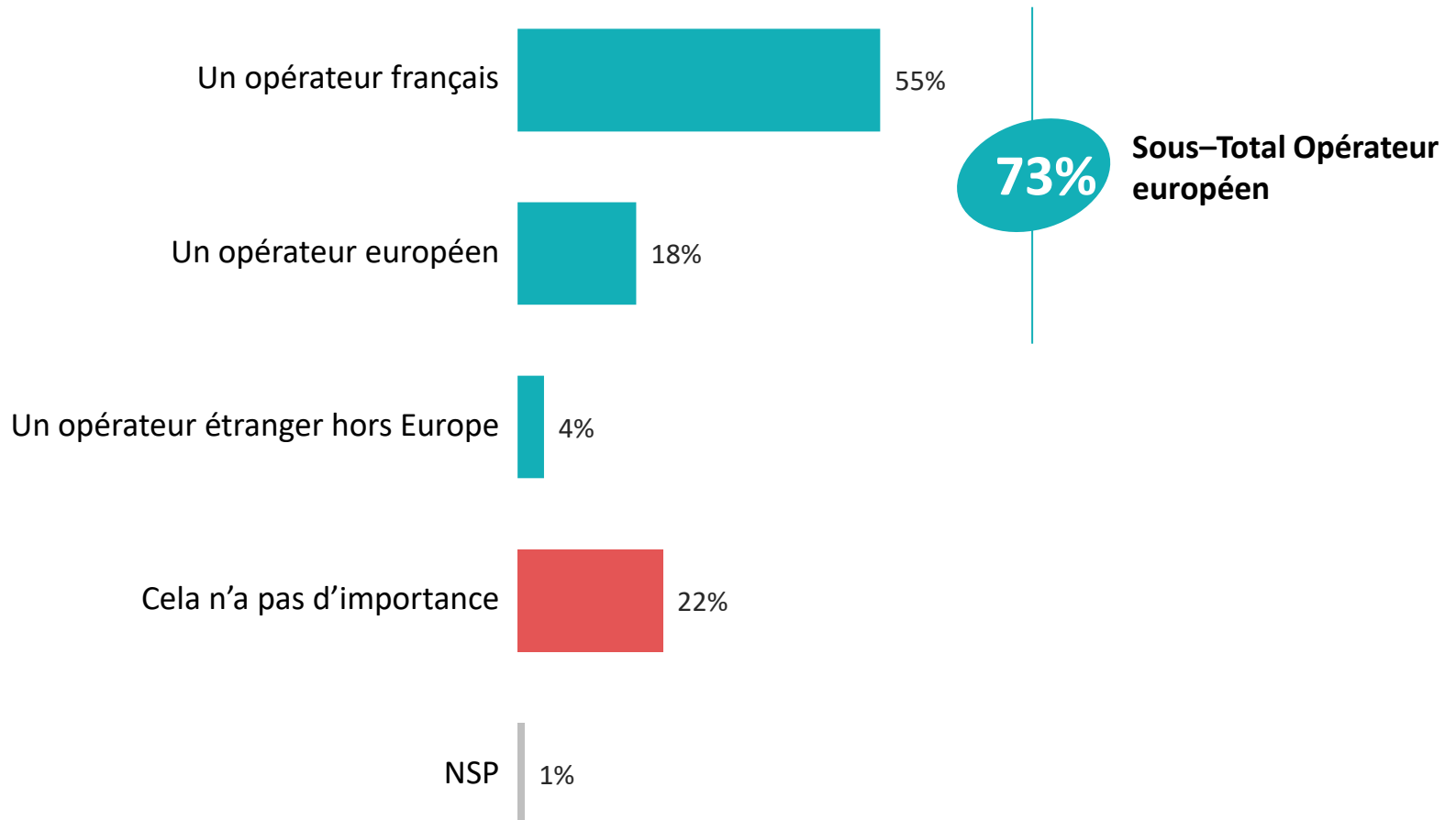
Q. Selon vous, mettre en place la traçabilité numérique des lots de vaccins depuis leur importation ou leur production en France jusqu'à leur arrivée dans les centres de vaccination permettrait-elle d'accélérer la vaccination en France ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous – Total Oui</b>	<b>54%</b>	<b>56%</b>	<b>53%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>44%</b>	<b>55%</b>	<b>62%</b>	<b>49%</b>
<i>...Oui, certainement</i>	<b>11%</b>	13%	10%	12%	12%	11%	12%	9%	11%	14%	10%
<i>...Oui, probablement</i>	<b>43%</b>	43%	43%	53%	52%	39%	46%	35%	44%	48%	39%
<b>Sous – Total Non</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>
<i>...Non, probablement pas</i>	<b>36%</b>	34%	36%	25%	27%	37%	32%	47%	35%	29%	40%
<i>...Non, certainement pas</i>	<b>9%</b>	9%	9%	9%	7%	11%	9%	8%	8%	8%	10%



# Les acteurs privilégiés pour gérer la traçabilité numérique des lots de vaccins

Q. Si une traçabilité numérique des lots de vaccins était mise en place, par qui devrait-elle être gérée ?





# Les acteurs privilégiés pour gérer la traçabilité numérique des lots de vaccins

Q. Si une traçabilité numérique des lots de vaccins était mise en place, par qui devrait-elle être gérée ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous – Total Opérateur européen</b>	<b>73%</b>	<b>77%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>75%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>
...Un opérateur français	<b>55%</b>	56%	54%	39%	41%	60%	62%	57%	51%	56%	57%
...Un opérateur européen	<b>18%</b>	21%	15%	22%	21%	16%	16%	18%	21%	17%	15%
<b>Un opérateur étranger hors Europe</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
<b>Cela n'a pas d'importance</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**